

KARTA ZGŁOSZENIA

do XVII edycji konkursu

I. Informacja o podmiocie zgłaszającym przedsięwzięcie:

1. Imię i nazwisko: rolnika, właściciela, współwłaściciela, udziałowca, nazwa podmiotu gospodarczego wynikająca ze zgłoszenia do instytucji rejestrującej podmiot.
2. Adres, tel./fax, e-mail, adres strony internetowej.
3. Status prawny podmiotu gospodarczego.
4. Charakterystyka dotychczasowej działalności.
5. Nazwa przedsięwzięcia zrealizowanego w okresie od 1.01.2015 r. do 30.06.2016 r.
6. Informacja o zgłoszonym przedsięwzięciu w formie załącznika zawierającego:
 1. Nazwę zrealizowanego przedsięwzięcia;
 2. Opis zgłaszanego / zrealizowanego przedsięwzięcia:
 - 2.1. Data rozpoczęcia realizacji zgłaszanego przedsięwzięcia;
 - 2.2. Dokładny adres zrealizowanego przedsięwzięcia (wieś, gmina, powiat), nr tel., fax;
 - 2.3. Zakres i rozmiary przedsięwzięcia (m.in. rodzaj i zasięg prowadzonej działalności oraz stan zatrudnienia: na początku uruchomienia działalności/przedsięwzięcia oraz w chwili obecnej);
 - 2.4. Źródła finansowania przedsięwzięcia (m.in. procentowy udział środków własnych i obcych, w tym pożyczki i kredyty bankowe, dotacje UE (nazwa wykorzystanego programu pomocowego, linii kredytowej itp.), udział innych partnerów uczestniczących w zrealizowanym zadaniu (jakich?), form ich wkładu - rzeczowe, finansowe);
 - 2.5. Pozycja konkurencyjna na rynku lokalnym / krajowym oraz innowacyjność przedsięwzięcia (czy na terenie województwa są podmioty zajmujące się tym samym rodzajem działalności, czy pomysł jest unikalny, liczba podmiotów konkurujących itp.);
 - 2.6. Znaczenie przedsięwzięcia dla właściciela / właścicieli (opisać znaczenie dla rodziny, czy w firmie są zatrudnieni członkowie rodziny, liczba, czy prowadzona działalność stanowi główne źródło utrzymania, w jakich formach zatrudnieni są pracownicy, np. umowa na czas nieokreślony, umowa zlecenia);
 - 2.7. Efekty społeczne przedsięwzięcia (m.in. liczba nowoutworzonych miejsc pracy, współpraca z innymi partnerami, podnoszenie kwalifikacji zawodowych); ponadto w przypadku:
 - spółdzielni socjalnej – prowadzenie dodatkowej działalności społecznej lub kulturalnej na rzecz społeczności lokalnej;
 - grupy producentów – wartość dodana poza ułatwieniem zbytu i czynnikiem ekonomicznym (np. popularyzacja idei zrzeszania się);
 - gminy – społeczna wartość dodana uzyskana w wyniku realizacji przedsięwzięcia (np. aktywizacja społeczności lokalnej, ukierunkowanie lokalnej przedsiębiorczości, wzrost liczby firm świadczących usługi towarzyszące, wzrost zatrudnienia), znaczenie przedsięwzięcia dla rozwoju gminy, znaczenie ekonomiczne przedsięwzięcia dla mieszkańców;
 - stowarzyszenia (w tym również LGD) – zaangażowanie w zrealizowane przedsięwzięcie różnych grup społecznych (np. niepełnosprawnych, osób starszych), gminy i innych instytucji lokalnych, wpływ przedsięwzięcia na promocję walorów gminy, usług, zdrowego trybu życia, ochrony środowiska etc.

- 2.9. Współpraca w ramach inicjatywy Leader (czy przedsięwzięcie jest realizowane we współpracy z Lokalną Grupą Działania funkcjonującą w ramach inicjatywy Leader, nazwa LGD, formy współpracy itp.);
- 2.10. Wykorzystanie odnawialnych źródeł energii;
- 2.11. Perspektywy rozwoju zrealizowanego przedsięwzięcia (m.in. szanse na: zwiększenie zatrudnienia, rozszerzenie działalności, unowocześnienie lub rozbudowę zakładu, poszerzenie rynków zbytu, działalność eksportową);
- 2.12. Wykorzystanie lokalnego potencjału (m.in. ludzkiego, surowcowego, infrastruktury, walorów turystycznych, lokalizacyjnych oraz powiązań kooperacyjnych);
- 2.13. Uwzględnianie wymogów ochrony środowiska (opisać sposób zagospodarowania odpadów, gospodarkę wodno-ściekową, emisję pyłów i hałasu, stosowanie energooszczędnych technologii, wykorzystanie walorów przyrody i krajobrazu);
- 2.14. Stopień dostosowania przedsiębiorstwa do standardów Unii Europejskiej (nazwa i rok wydania certyfikatów, informacje o uprawnieniach, certyfikatach aktualnie zdobywanych);
- 2.15. Posiadanie odpowiednich dokumentów poświadczających bezpieczeństwo żywności lub nieobligatoryjnych certyfikatów dotyczących jakości wyrobów.

Przyjmuję warunki udziału w konkursie *Sposób na Sukces* określone Regulaminem Konkursu i zobowiązuję się do wypełnienia zobowiązań z nich wynikających.

Administratorem podanych na formularzu danych osobowych jest Centrum Doradztwa Rolniczego w Brwinowie, z siedzibą przy ul. Pszczelińskiej 99, 05-840 Brwinów. Dane będą przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2014 r. poz. 1182 i 1662) w celach przeprowadzenia XVII edycji konkursu *Sposób na Sukces*.

Każda osoba ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz ich poprawiania. Podanie danych jest dobrowolne ale niezbędne do celów związanych z przeprowadzeniem XVII edycji konkursu *Sposób na Sukces*.

Oświadczam, że wyrażam zgodę na przetwarzanie podanych przeze mnie danych wymienionych w punkcie I karty zgłoszenia przez Centrum Doradztwa Rolniczego w Brwinowie dla celów związanych z przeprowadzeniem konkursu *Sposób na Sukces*.

.....
(Pieczętka podmiotu realizującego przedsięwzięcie)

.....
(data i podpis podmiotu realizującego przedsięwzięcie)

.....
(Pieczętka podmiotu zgłaszającego)

.....
(Podpis osoby zgłaszającej)

Sporządził:
imię i nazwisko, nr telefonu osoby sporządzającej kartę zgłoszenia oraz nazwa instytucji

II. Potwierdzenie zrealizowanego przedsięwzięcia przez Urząd Miasta i Gminy, Urząd Gminy, Starostwo, Ośrodek Doradztwa Rolniczego lub Oddział Centrum Doradztwa Rolniczego właściwe dla miejsca realizacji przedsięwzięcia

.....
(Pieczętka instytucji potwierdzającej)

.....
(Podpis i pieczętka osoby potwierdzającej)

..... tel., e-mail

Do KARTY ZGŁOSZENIA wskazane jest dołączenie innych materiałów charakteryzujących zgłoszoną inicjatywę, np. foldery, ulotki, fotografie itp., które przechodzą na rzecz organizatorów konkursu. Organizatorzy konkursu zastrzegają sobie prawo upowszechniania przesłanych materiałów.

Wypełnia Centrum Doradztwa Rolniczego
z siedzibą w Brwinowie

Nr zgłoszenia:

Data wpływu:2016 r.